



**Lustig, lebendig, leidenschaftlich:** Die Teilnehmer folgten dem unterhaltsamen Trendgipfel 2011 mit sichtlichem Spaß – so wie die beiden Zuschauer (Foto o.), die sich vor Lachen kaum halten können. Für die absatzwirtschaft-Redaktion moderierte Thorsten Garber (kleines Bild l.) das Zukunftsforum für Entscheider, die Prof. Hermann Simon (r.) mit konkreten Erkenntnissen versorgte.

# Trendgipfel der Gefühle



**Witzig, wissbegierig, weltraumerfahren:** IBM-Cheftechnologe Prof. Gunter Dueck (Foto oben l.) zeigte als Keynote-Speaker echte Entertainmentqualitäten. Die überaus offen interessierten Trendgipfel-Besucher suchten Inspiration auch im Austausch (oben r.). Co-Moderatorin Sabine Ziemke leitete die Runde mit Weltraumexperten (unten).



Der Trendgipfel 2011 förderte zweierlei zutage: Ein Zukunftsforum für Entscheider, das relevante Entwicklungen für die Wirtschaft aufzeigt, darf gute Laune erzeugen und lädt am richtigen Ort zu Inspiration und Wohlgefühl ein.

**Mit unterhaltsamen und informativen Auftritten** in diversen Präsentationsformaten gestalteten gut vorbereitete und topgelaunte Podiumsgäste einen lebendigen und lehrreichen Trendgipfel im Bonner Design-Hotel „Kameha Grand“. Die Veranstaltung von Managementforum und Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt erhielt im Nachgang entsprechend positive Bewertungen. Mit einer Mischung aus Lausbub und Comedian brachte IBM-Cheftechnologe Prof. Gunter Dueck gelebte Innovationskultur auf die Bühne und erntete viele Lacher und großen Applaus. Der zweite Keynote-Speaker, Prof. Hermann Simon, vermittelte leidenschaftlich konkrete Wirtschaftstrends der Zukunft, von denen Unternehmen profitieren. Die Podiumsrunde zum Technologietransfer zwischen All und Erde, die Reise ins Jahr 2021, der Nanotechnologe auf dem „Heißen Stuhl“ und namhafte Praktiker prägten prima Perspektiven. ← [www.trendgipfel.de](http://www.trendgipfel.de)